

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«ІНСТИТУТ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я ім. О. М. МАРЗЄЄВА
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ МЕДИЧНИХ НАУК УКРАЇНИ»

Узгоджено

Рішенням Вченої ради
ДУ «ІГЗ ім. О.М. Марзєєва НАМНУ»

№ 9 від 09.12.2016 р.

Уведено в дію

Наказом директора
№1д/57 від 22.12.2016 р.

Робоча програма
навчальної дисципліни

Управління науковими проектами
(методика підготовки, оформлення і презентації наукових проектів),
реєстрація прав інтелектуальної власності
назва дисципліни

I. Мета спецкурсу «Управління науковими проектами (методика підготовки, оформлення і презентації наукових проектів), реєстрація прав інтелектуальної власності»

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення аспірантів з основами написання, фінансування та управління науковими проектами і методологією наукових досліджень. Ключовим теоретичним питанням лекційного матеріалу є підготовка та проведення наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня; сутність кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня та ознайомлення з методологічними підходами до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації.

В ході практичної підготовки аспірантам запропоновано вивчення таких питань, як знайомство з основними методами наукового дослідження, сучасною науковою класифікацією методів дослідження, системою основних методів, що використовується в теоретичній частині наукового дослідження, та ін. методологічними прийомами щодо оформлення наукової роботи.

II. Структура навчальної дисципліни

Курс / рік навчання	Всього годин/кредитів	З них		В тому числі за видами навчальних занять						Вид та форми контролю
		Аудиторних годин	Самостійна робота	Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Індивідуальні заняття	Самостійне заняття під керівництвом викладача	Поточний модульний контроль	
II	30/1,0	15	15	6	9	0	0	-	-	-
Всього	30/1,0	15	15	6	9	0	0	-	-	-

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

ДИСЦИПЛІНИ «Управління науковими проектами (методика підготовки, оформлення і презентації наукових проектів), реєстрація прав інтелектуальної власності»

Номери та найменування тем	Всього годин	З них		Аудиторні заняття				Форми контролю
		АЗ	СР	Л	СЗ	ПЗ	ІЗ	
Тема 1. Підготовка та проведення наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня	10	5	5	2	3	0	0	У
Тема 2. Сутність кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня	10	5	5	2	3	0	0	У
Тема 3. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації	10	5	5	2	3	0	0	К
Всього:	30	15	15	6	9	0	0	Залік

Форми контролю: У - усне опитування; С - перевірка завдань для самостійної роботи; К – колоквиум.

Скорочення: АЗ – аудиторні заняття; СР – самостійна робота; Л – лекція; СЗ – семінарське заняття; ПЗ – практичне заняття; ІЗ – індивідуальні заняття; З – залік; Е - екзамен

Примітка: 1 кредит ЄКТС (ECTS) – 30 год.

Скорочення: Л – лекція; П – практичне заняття; С – самостійна робота; К - консультації; З – залік; Е – екзамен.

Примітка: 1 кредит ЄКТС (ECTS) – 30 год.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

**«Управління науковими проектами (методика підготовки, оформлення і презентації наукових проектів), реєстрація прав інтелектуальної власності»
(II курс, IV семестр)**

№№ з/п	Види навчальних занять	Кількість годин	Із них		Номери семестрів, назва змістового модуля, тем і занять, навчальні питання	Матеріально- технічне забезпечення	Інформаційно- методичне забезпечення
			Навчальні заняття	Самостійна робота			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Підготовка та проведення наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня							
1	Лекція	2	2		Навчальні питання: 1. Загальний дизайн дослідження. 2. Поетапна підготовка та структура дисертаційного дослідження. 3. Постановка проблеми. 4. Відмінність соціальної і наукової проблеми. 5. Вибір теми дослідження. 6. Постановка цілей і завдань дослідження. 7. Рамки і обмеження дослідження. Практична значимість політичного дослідження	1. План лекції. 2. Презентація лекції	Рекомендована література: [1-4]

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Семінарське заняття 1.	3	3		<p>Поняття методології наукових досліджень, її основні види та структурні елементи.</p> <p>Питання до розгляду:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття «методологія наукових досліджень». 2. Характеристика методології наукових досліджень як основної теорії пізнання дійсності. 3. Основні елементи методології наукових досліджень. 4. Економічна теорія та її основні види. 5. Склад і характеристика основних результатів наукових досліджень. 6. Взаємозв'язок наукових результатів з відповідною науковою концепцією, парадигмою і генезисом наукової думки 	<ol style="list-style-type: none"> 1. План семінарського заняття. 2. Наочні матеріали 	<p>Рекомендована література: [1-5].</p> <p>Інформаційні ресурси</p>
3	Самостійна робота	5		5	<p>Реферативні доповіді на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні засади формування інформаційного забезпечення наукового дослідження. 2. Вимоги, що висуваються до формування системи наукових фактів, що складають інформаційне значення наукових досліджень. 3. Класифікація видів наукової інформації. 4. Визначення потреби в інформації для дослідження окремих питань дисертаційної роботи. 5. Застосування сучасних інформаційних технологій в процесі проведення наукових досліджень 	<p>Літературні джерела, відеопрезентації із використанням інтернетресурсу за темою доповіді</p>	<p>Рекомендована література</p>

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2. Сутність кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня							
4	Лекція	2	2		<p>Навчальні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії». 2. Основні характеристики наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії». 3. Система найважливіших критеріальних оцінок наукового рівня підготовленої дисертаційної роботи. 4. Основні вимоги до процесу підготовки і представлення наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» 	<ol style="list-style-type: none"> 1. План лекції. 2. Презентація лекції 	Рекомендована література: [1-5]. Інформаційні ресурси
5	Семінарське заняття 2.	1	1		<p>Узагальнення та оцінка результатів досліджень. Питання до розгляду:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Емпіричні бази даних і робота з ними. 2. Огляд основних баз даних. 3. Державна служба статистики. 4. Світовий банк. ООН. Основні рейтинги та індекси. Пошук даних і складання робочих файлів. Підготовка інформації для роботи. 5. Обробка первинних даних. 6. Проблема спотворення інформації і втрати даних. 7. Первинні і вторинні дані: в чому різниця? 8. Вторинні джерела. Бази даних, моніторинги, статистичні архіви, рейтинги / індекси. Обробка вторинних даних. Первинні дані. Індивідуальні та колективні стратегії збору 	<ol style="list-style-type: none"> 1.План семінарського заняття. 2.Наочні матеріали 	Рекомендована література: [1-5]. Інформаційні ресурси

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Семінарське заняття 3.	2	2		Значення та види засобів промоції наукового продукту. Питання до розгляду: 1. Суть та значення промоції наукового продукту вченого у сучасному світі. 2. Загальна характеристика засобів промоції наукового продукту і взаємозв'язок між ними. 3. Принципи етики презентації наукових результатів. 4. Апробація наукової роботи та публікація основних результатів дослідження. 5. Специфіка підготовки наукових статей в журнали, що рецензуються. 6. Особливості підготовки виступу з науковою доповіддю. 7. Візуалізація результатів наукової роботи і промоція наукового продукту	1. План семінарського заняття. 2. Наочні матеріали	Рекомендована література: [1-5]. Інформаційні ресурси
7	Самостійна підготовка	5		5	Реферативні доповіді на теми: Питання до розгляду: 1. Джерела формування наукової інформації та їх характеристика. 2. Поняття наукової інформації. 3. Види цитування в науковій роботі. 4. Система критеріїв оцінки практичної значущості окремих рекомендацій. 5. Порядок апробації та впровадження рекомендацій у практику діяльності суб'єктів господарювання.	Літературні джерела, відеопрезентації із використанням інтернетресурсу за темою доповіді	Рекомендована література

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 3. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації							
8	Лекція	2	2		<p>Навчальні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система основних положень наукової новизни результатів дослідження та вимоги до їх формування. 2. Порядок визначення ступеня новизни окремих наукових положень та їх відмінностей від існуючих. 3. Основні форми і види рекомендацій праксеологічного характеру, що визначають практичну значущість дослідження. 4. Система критеріїв оцінки практичної значущості окремих рекомендацій. <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок апробації та впровадження рекомендацій у практику діяльності суб'єктів господарювання 	<ol style="list-style-type: none"> 1. План лекції. 2. Презентація лекції 	Рекомендована література: [1-5]. Інформаційні ресурси
9	Семінарське заняття 4.	3	3		<p>Методи наукових досліджень.</p> <p>Питання до розгляду:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «метод дослідження». 2. Сучасна наукова класифікація методів дослідження. 3. Система основних методів, що використовується в теоретичній частині наукового дослідження. 4. Система основних методів, що використовується в аналітичній частині наукового дослідження. 5. Система основних методів, що використовується в процесі обґрунтування практичних рекомендацій. 6. Основні критерії вибору методів дослідження окремих питань дисертаційної роботи 	<ol style="list-style-type: none"> 1. План семінарського заняття. 2. Наочні матеріали 	Рекомендована література: [1-5]. Інформаційні ресурси

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8
10	Самостійна підготовка	5		5	<p>Реферативні доповіді за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації. 2. Система основних положень наукової новизни результатів дослідження та вимоги до їх формування. 3. Порядок визначення ступеня новизни окремих наукових положень та їх відмінностей від існуючих. 4. Основні форми і види рекомендацій праксеологічного характеру, що визначають практичну значущість дослідження. 5. Праксеологія як загальна методологія, що розглядає способи діяльності (у тому числі й мисленнєвої) з огляду на їх практичні властивості, тобто в розумінні їх ефективності 	Літературні джерела, відеопрезентації із використанням інтернетресурсу за темою доповіді	Рекомендована література. Інформаційні ресурси

IV. План лекцій

Лекція 1. Підготовка та проведення наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня.

Навчальний час – 2 години.

Навчальні питання:

1. Загальний дизайн дослідження.
2. Поетапна підготовка та структура дисертаційного дослідження.
3. Постановка проблеми.
4. Відмінність соціальної і наукової проблеми.
5. Вибір теми дослідження.
6. Постановка цілей і завдань дослідження.
7. Рамки і обмеження дослідження. Практична значимість політичного дослідження.

Література: [1-4].

Лекція 2. Сутність кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня

Навчальний час: 2 години.

Навчальні питання:

1. Поняття кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії».
2. Основні характеристики наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії».
3. Система найважливіших критеріальних оцінок наукового рівня підготовленої дисертаційної роботи.
4. Основні вимоги до процесу підготовки і представлення наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії»

Література: [1-5].

Лекція 3. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації

Навчальний час: 2 години.

Навчальні питання:

1. Система основних положень наукової новизни результатів дослідження та вимоги до їх формування.
2. Порядок визначення ступеня новизни окремих наукових положень та їх відмінностей від існуючих.
3. Основні форми і види рекомендацій праксеологічного характеру, що визначають практичну значущість дослідження.
4. Система критеріїв оцінки практичної значущості окремих рекомендацій.
5. Порядок апробації та впровадження рекомендацій у практику діяльності суб'єктів господарювання.

Література: [1-5].

ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (II курс, IV семестр)

Семінарське заняття 1. Поняття методології наукових досліджень, її основні види та структурні елементи.

Навчальний час – 3 години.

Навчальні питання:

1. Сутність поняття «методологія наукових досліджень».
2. Характеристика методології наукових досліджень як основної теорії пізнання дійсності.
3. Основні елементи методології наукових досліджень.
4. Економічна теорія та її основні види.
5. Склад і характеристика основних результатів наукових досліджень.
6. Взаємозв'язок наукових результатів з відповідною науковою концепцією, парадигмою і генезисом наукової думки.

Семінарське заняття 2. Узагальнення та оцінка результатів досліджень.

Навчальний час – 1 година

Навчальні питання:

1. Емпіричні бази даних і робота з ними.
2. Огляд основних баз даних.
3. Державна служба статистики.
4. Світовий банк. ООН. Основні рейтинги та індекси. Пошук даних і складання робочих файлів. Підготовка інформації для роботи.
5. Обробка первинних даних.
6. Проблема спотворення інформації і втрати даних.
7. Первинні і вторинні дані: в чому різниця?
8. Вторинні джерела. Бази даних, моніторинги, статистичні архіви, рейтинги / індекси. Обробка вторинних даних. Первинні дані. Індивідуальні та колективні стратегії збору.

Семінарське заняття 3. Значення та види засобів промоції наукового продукту.

Навчальний час – 2 години.

Навчальні питання:

1. Суть та значення промоції наукового продукту вченого у сучасному світі.
2. Загальна характеристика засобів промоції наукового продукту і взаємозв'язок між ними.
3. Принципи етики презентації наукових результатів.
4. Апробація наукової роботи та публікація основних результатів дослідження.
5. Специфіка підготовки наукових статей в журнали, що рецензуються.
6. Особливості підготовки виступу з науковою доповіддю.
7. Візуалізація результатів наукової роботи

Семінарське заняття 4. Методи наукових досліджень.

Навчальний час – 3 години.

Навчальні питання:

1. Поняття «метод дослідження».
2. Сучасна наукова класифікація методів дослідження.

3. Система основних методів, що використовується в теоретичній частині наукового дослідження.
4. Система основних методів, що використовується в аналітичній частині наукового дослідження.
5. Система основних методів, що використовується в процесі обґрунтування практичних рекомендацій.
6. Основні критерії вибору методів дослідження окремих питань дисертаційної роботи

ПЛАН САМОСТІЙНИХ ЗАНЯТЬ (I курс, I-II семестр)

ТЕМИ РЕФЕРАТИВ, ДОПОВІДЕЙ, ПОВІДОМЛЕНЬ

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено такі самостійні завдання:

1. Методологічні засади формування інформаційного забезпечення наукового дослідження.
2. Вимоги, що висуваються до формування системи наукових фактів, що складають інформаційне значення наукових досліджень.
3. Класифікація видів наукової інформації.
4. Визначення потреби в інформації для дослідження окремих питань дисертаційної роботи.
5. Застосування сучасних інформаційних технологій в процесі проведення наукових досліджень.
6. Джерела формування наукової інформації та їх характеристика.
7. Поняття наукової інформації.
8. Види цитування в науковій роботі.
9. Система критеріїв оцінки практичної значущості окремих рекомендацій.
10. Порядок апробації та впровадження рекомендацій у практику діяльності суб'єктів господарювання.
11. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації.
12. Система основних положень наукової новизни результатів дослідження та вимоги до їх формування.
13. Порядок визначення ступеня новизни окремих наукових положень та їх відмінностей від існуючих.
14. Основні форми і види рекомендацій праксеологічного характеру, що визначають практичну значущість дослідження.
15. Практиологія як загальна методологія, що розглядає способи діяльності (у тому числі й мисленневої) з огляду на їх практичні властивості, тобто в розумінні їх ефективності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Бояр А. О. Основи інтелектуальної власності: навч. посіб. – Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 268 с.
2. Герасименя Н. Н., Шут И. В., Абражевич, С. И., Юрко, А. С. Основы создания конкурентоспособной продукции // Изобретатель. – 2004. – № 11–1 2. –С. 23–28.

3. Глибокий, С. В. Інструменти промоції в спеціалізованих друкованих виданнях і текстових документах / С.В. Глибокий // Маркетинг: ідеї і технології. – 2012. – Вип.2 (42). – С.32-42.
4. Зинов В. Г. Управление интеллектуальной собственностью. – М. : Дело, 2003. – 512 с.
5. Стратегия экспорта и продвижения научных разработок на рынок. Методические рекомендации по проведению маркетинговой работы и продвижения разработок организаций НАН Беларуси на внутренний и внешний рынок / Под ред. С. М. Дедкова. – Минск: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2008. – 169 с.

Допоміжна:

1. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
2. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
3. Остапенко Г. Комунікація та комунікативна активність суспільства в добу інтернет-технологій: соціальний аспект // Вісник Книжкової палати. – 2013.– № 9. – С. 1–4.
4. Письменний В. В., Кириленко О. П. Основи наукових досліджень у схемах і таблицях: навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 228 с.
5. Приходченко О. А. Инновационный продукт: особенности его восприятия потребителем // ЭКО. – 2007. – № 2. – С. 173–186.
6. Проектний менеджмент: регіональний зріз: навчальний посібник / За заг. ред. Бутка М. П. [М. П. Бутко, М. І. Мурашко, І. М. Олійченко та ін.]. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 416 с.
7. Пугачева О. В. Маркетинг инноваций: региональный аспект: монография. – Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, 2005. – 238 с.
8. П'ятницька-Позднякова І. С. Основи наукових досліджень у вищій школі: навч. посібник. – К.: [б.в.], 2003. – 116 с.
9. Соловьева К. Н. Основы подготовки к научной деятельности и оформление ее результатов. – М.: Академия, 2005. – 100 с.

Інформаційні ресурси:

1. esnuir.eenu.edu.ua – електронний репозитарій СНУ імені Лесі Українки;
2. <http://eenu.edu.ua/uk/naukovcsyu-innovatoru> - сторінка «Науковцю-інноватору» на сайті СНУ імені Лесі Українки;
3. <http://orcid.org/> - цифрова ідентифікація науковця;
4. <http://usw.com.ua/> - сайт «Українські науковці у світі».
5. <http://wokinfor.com/researcherid/> - Цифровий профіль науковця від Web of Science;
6. <http://www.sips.gov.ua/> - Державна служба інтелектуальної власності України
7. <http://www.ukrpatent.org/> - ДП «Український інститут інтелектуальної власності»;
8. <https://scholar.google.com.ua/> - інформаційно-пошукова платформа Google-академія;
9. <https://www.linkedin.com> - професійна соціальна мережа;
10. <https://www.researchgate.net> – світова інформаційно-комунікаційна платформа для науковців.